

Coopération

16 bourses octroyées par le Japon pour décrocher un master

Soukaina Zoubir
(Journaliste stagiaire)

Un atelier d'orientation a été organisé, le 12 août 2016, par l'Agence japonaise de coopération internationale (JICA) au profit de 28 nouveaux bénéficiaires de bourses d'études dans le cadre du programme de coopération «African Business Education (ABE) Initiative for the Youth».

Dans le cadre de ce programme, financé par le gouvernement du Japon et mis en place par la JICA, 16 bourses ont été octroyées au titre de l'année universitaire 2015-2016 et 28 autres offertes pour 2016-2017, pour des Marocains résidents, titulaires d'une licence au minimum, ayant entre 22 et 39 ans et d'une expérience professionnelle de préférence. Les nouveaux participants, ingénieurs, architectes et économistes de profession, auront ainsi l'opportunité d'intégrer individuellement une université japonaise pour l'obtention d'un master et d'effectuer des stages dans des entreprises japonaises, tout comme le premier groupe de 16 personnes actuellement en formation au Japon. Un troisième groupe sera bientôt sélectionné.

Il est à noter que jusqu'à ce jour, 160 étudiants marocains sont partis poursuivre leurs études au Japon dans le cadre de programmes de bourses. «Les anciens boursiers occupent actuellement des postes importants que ce soit au niveau de la fonction publique que du secteur privé, au Maroc, en Europe et au Japon même», explique Tsuno Kurokawa, ambassadeur du Japon au Maroc, dans ce sens. «ABE Initiative a pour objectif de former 1.000 jeunes africains. C'est un nouveau jalon dynamisant la coopération dans le domaine de l'éducation», a



Le Japon ouvre à travers ce programme les portes de ses universités et ses entreprises aux jeunes marocains.

également indiqué T. Kurokawa.

Le Japon ouvre, en effet, à travers ce programme, les portes de ses universités et ses entreprises aux jeunes marocains avec pour objectif, non seulement d'enrichir les acquis des bénéficiaires pour contribuer efficacement à l'essor économique et social de leur propre pays, mais également afin de créer un réseau professionnel potentiel qui renforcera l'investissement japonais en Afrique en permettant aux entreprises nippones, souhaitant s'y implanter, de disposer des ressources humaines nécessaires. Pour rappel, le Maroc accueille 50 sociétés japonaises installées et le trend est à la hausse.

Le secrétaire général du ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche scientifique et de la formation des cadres mettra, de son côté, en exergue la qualité des programmes d'enseignement supérieur offerts par

le Japon. Les relations diplomatiques entre le Maroc et le Japon mûres de 60 ans devraient entretenir les relations économiques dans plusieurs secteurs et aussi le domaine éducatif aussi. «La JICA et le Maroc partagent une longue histoire de coopération depuis 1967, et nous avons travaillé dans plusieurs domaines de coopération, y compris la santé, l'éducation, l'eau, l'électricité, etc.», indique Hitoshi Tojima, représentant de la JICA au Maroc.

Bref, si les Marocains n'ont pas le réflexe ou le courage de s'orienter vers des pays aussi lointains tant sur le plan géographique que culturel, les opportunités demeurent très intéressantes, compte tenu de la richesse et de la rigueur que recèle ce peuple.

Le détour en vaut la chandelle. Ceux qui ont bénéficié de bourses pour suivre un master sont revenus grandis et avec une vision autre sur le monde.

Billet

L'art est le verbe

Les plaidoyers du monde entier seront du même avis. Pour faire passer une idée, un projet, des valeurs, le sens des mots compte. Les récepteurs y sont sensibles. La manière dont les messages sont décodés, l'aboutissement en sera facilité. Dans le cas contraire, les plus belles idées ou stratégies s'effritent et butent parce que les porteurs des idées ne savent pas véhiculer les messages. Tout ceci renvoie aux qualités d'un leader. Et leader celui qui sait communiquer et valoriser les équipes qui portent les projets. Les plus passionnés ne se rendent pas compte et peuvent être emportés par leurs idées sans se rendre compte que l'auditoire ne suit tout simplement pas. Et c'est bien dans cette optique qu'un bon manager s'applique à faire les récapitulatifs quand il les juge nécessaires. Il devra quelque part vendre son idée à ses équipes pour qu'elles puissent y adhérer. L'art est réellement dans le verbe. Les personnes qui en sont conscientes préparent leur speech et s'imposent des règles. Il en va s'en dire que les plus grands orateurs se délectent dans cette situation en jouant avec le verbe de telle sorte à atteindre de la manière la plus efficace leur cible. Il est recommandé donc pour les personnes qui ne sont pas vraiment à l'aise mais qui ont l'opportunité d'assumer des responsabilités de se faire aider par des experts. Là encore, la sagesse d'en faire une auto-évaluation est déterminante. Un manager au sommet de la gloire ne se risquera pas en effet à se présenter face à ses collaborateurs avec une faille ! Il préférera cacher ses imperfections en jouant la mimique ou la colère. Ceci aux dépens des idées et des projets. Car ce qui devait être présenté d'une manière positive de telle sorte à faire adhérer les équipes devient une injonction à faire ce qui n'est pas forcément la meilleure manière.

Par D.E

Enseignement supérieur
au Japon

Quelques repères

Les études au Japon ne diffèrent pas vraiment de celles de la France. Dans le fonctionnement, oui. Dans le système supérieur japonais, l'année universitaire se déroule généralement comme suit : les cours commencent en avril et s'achèvent au mois de mars de l'année suivante. L'année s'articule en deux semestres mais dans certains cursus, il peut en avoir qu'un seul. Le premier semestre se déroule entre avril et septembre et le second d'octobre à mars. Il y a en général trois périodes de vacances : les vacances d'été (de fin juillet à fin août), les vacances d'hiver (de fin décembre à début janvier) et les vacances de printemps (de fin février à début avril).

Source : Studyrama

Catégories

5 types d'établissements supérieurs

Le Japon compte près de 700 universités, nationales, publiques et privées. La durée des études en université est généralement de 4 ans. (6 pour les études de médecine, dentiste et vétérinaire). Les Graduate Schools sont la continuité de l'université puisqu'ils correspondent aux masters et aux doctorats donc aux second et troisième cycles. Les Junior Colleges proposent des cursus de 2 à 3 ans selon la spécialité choisie. Les Junior Colleges sont généralement spécialisés dans l'économie, les sciences humaines, l'éducation et la sociologie. Les Colleges of Technology forment les étudiants dans une discipline spécialisée afin de les conduire à l'emploi. Ce cursus se fait en 5 ans. Les Special Training Colleges sont le niveau supérieur des Special Training Schools, équivalents des lycées professionnels. La durée d'études est en général de 2 ans.

Source : Studyrama

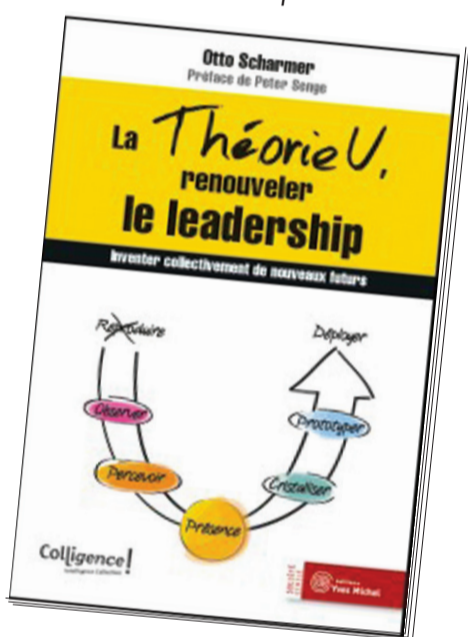
Sélection livres

La théorie U, renouveler le leadership de Otto Scharmer

A travers «la Théorie U», l'auteur Otto Scharmer dévoile une nouvelle forme de leadership aux acteurs de changement. Sa thèse repose sur des approches collaboratives et des modalités de conduite de projets. D'après son expérience, l'auteur a créé un modèle se déployant le long d'un U et s'articulant sur cinq étapes : «observer, percevoir, être présent, cristalliser, déployer». L'objectif étant d'amener à une prise de conscience des situations et des enjeux permettant aux équipes de diriger. «Le processus en U fait de la qualité de présence un

point d'appui pour mettre en œuvre des transformations profondes», atteste l'auteur. Selon lui, «il apporte une meilleure compréhension des schémas du passé et du sens de notre présent pour nous conduire vers notre meilleur futur». Cette méthode d'intelligence collective s'adresse spécialement aux dirigeants, consultants, coachs qui sont dans l'action. Il s'agit en somme d'une véritable invitation à marquer une pause, à percevoir nos automatismes, puis à les transformer afin de revivifier notre action individuelle et collective. Otto Scharmer est maître de conférences au département d'économie du Massachusetts Institute of Technology et président fondateur d'ELIAS, un programme de leadership transversal qui rassemble une vingtaine d'institutions du monde des affaires, des organisations gouvernementales et de la société civile. Consultant en leadership ses références sont connues pour ne citer que Daimler, PriceWaterhouseCoopers ou Fujitsu. Il est, par ailleurs, co-auteur de l'ouvrage *Presence*, livre fondateur du *presencing*. Il est à l'origine de la création aux États-Unis du *Presencing Institute*, dont *Génération Présence* est le représentant en France.

Editions Société civile Yves Michel



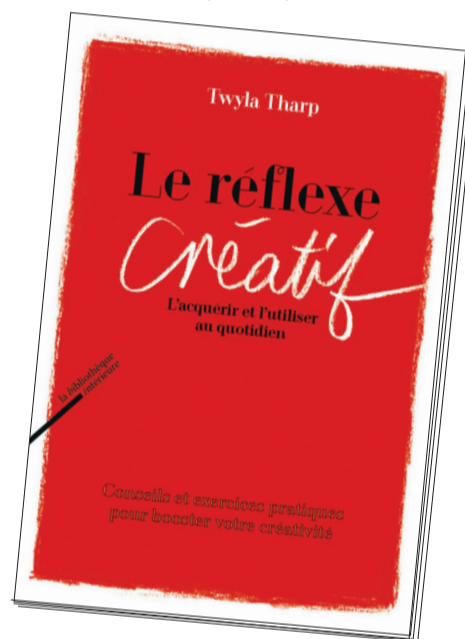
Le réflexe créatif : L'acquérir et l'utiliser au quotidien de Twyla Tharp

Combien d'entre nous se trouvent paralyser face à la page blanche ? Ils sont certainement nombreux. C'est dans cette optique que la célèbre chorégraphe Twyla Tharp a décidé d'écrire cet ouvrage pour montrer que la créativité n'est pas une chasse gardée. Au contraire il démontre à travers des conseils simples et pragmatiques que la créativité est un rituel. Puisant dans ses 40 ans de carrière, la chorégraphe démontre que ce qui est valable

pour un artiste est valable même pour un entrepreneur à court d'idée. Réinventer sa carrière fait partie des conseils et la créativité en dépend. Ce rituel, l'auteur développe les techniques pour entretenir cette créativité. En faire une habitude ou un rituel serait le gage de la réussite. Twyla Tharp, née Twila Thornburg le 1er juillet 1941 à Portland dans l'Indiana aux États-Unis, est une danseuse et chorégraphe ainsi qu'une écrivaine américaine.

Elle a été honorée de deux Emmy et d'un Tony. Elle travaille actuellement comme chorégraphe à New York. Sa mère, professeur de piano, lui donne des cours dès l'âge de deux ans puis l'inscrit à des cours de danse à l'École Vera Lynn à quatre ans. Elle s'initie très rapidement à toutes sortes de danses ballet, tap, jazz et danse moderne. En 1963, elle décroche son diplôme d'histoire de l'art et intègre la Paul Taylor Dance Company où elle restera de 1965 à 1966. Entre-temps, elle développe ses propres idées et fonde sa propre compagnie en 1971 «Twyla Tharp Dance».

La bibliothèque intérieure pour le réflexe créatif de Twyla Tharp



Actu

Formation professionnelle

1,53 MDH pour accélérer sur le champignon

C'est décidément la clé de voûte pour arriver à résorber le chômage au Maroc. Une enveloppe de 1,53 MDH vient d'être affectée en guise d'assistance technique pour mettre en œuvre la nouvelle feuille de route de la stratégie nationale en la matière à l'horizon 2021. Et c'est à travers une expertise externe que le management des projets et de tous les mécanismes exécutifs sera revu. Objectif : être plus efficace dans l'allocation des budgets dans les projets les plus adaptés à l'environnement actuel marocain dans ses besoins et ses exigences.

Séminaire

La chirurgie de guerre catastrophe en question au Maroc

Sous l'initiative de la Chambre française de commerce et des affaires au Maroc, un séminaire de sensibilisation à la formation à la chirurgie de guerre catastrophe sera organisé, en son sein, le 8 septembre prochain. Dispensé par des chirurgiens gradés français, l'événement a pour objectif «de sensibiliser les services nationaux sur les actions de secours, les services d'urgence des hôpitaux, le personnel médical et chirurgical du Maroc à la prise en charge rapide et très protocolaire des blessés par violence et attentats», expliquent les organisateurs. La formation sera dispensée les 29 et 30 septembre et 1er octobre prochains au sein des locaux du CHU de Marrakech. Les différentes conditions de catastrophe et d'accidents seront abordées comme les effets liés à la panique, les effondrements d'infrastructures, les prises d'otage, les explosifs et les snipers. Le paysage géostratégique international actuel l'impose à tous les pays. Le Maroc entame ses entrées en la matière...

A la loupe

Sites de recrutement : Le cas Attijariwafa bank...

Le site de Attijariwafa bank publie régulièrement au niveau de sa plate-forme dédiée au recrutement des postes. Une aubaine pour les jeunes pour avoir des repères d'opportunités accessibles à tous. Car le plus dur est d'accéder à l'information. Décrocher un entretien d'embauche peut prendre du temps mais les candidats peuvent dans ce cas relancer leurs candidatures sur la base d'arguments valables. De plus en plus d'entreprises consacrent, en effet, des espaces online dédiés. Les candidats en quête d'emplois devront aller à la pêche et cibler les profils qui leur correspondent. Simplifier la vie aux recruteurs augmente les chances de se démarquer et de décrocher un premier entretien. La démarche inverse d'attente est à bannir.